

Planificação anual (por período e por unidade)

Escola Secundária de S. Lourenço

Disciplina: Inglês

Ano: 11.º ano

Ano letivo: 2024/2025

Perfil do Aluno	Competências	Conteúdos Programáticos	Calendarização
<p>Conhecedor/ sabedor/culto/ informado (A, B, G, I, J)</p> <p>Criativo (A, C, D, J)</p> <p>Crítico/Analítico (A, B, C, D, G)</p>	<p style="text-align: center;">ÁREAS TEMÁTICAS/SITUACIONAIS</p> <p>1. Um Mundo à Nossa Volta: Ameaças ao ambiente; Questões demográficas; Questões de bioética; Intervenção cívica e solidária. 2. O Jovem e o Consumo: Hábitos de consumo; Publicidade e marketing; Defesa do consumidor; Ética da produção e comercialização de bens. 3. O mundo do Trabalho: O mundo do trabalho em mudança; O jovem perante as mudanças. 4. Um Mundo de muitas culturas: A diversidade de culturas de expressão inglesa; A sociedade multicultural, movimentos e organizações de ação social e voluntariado.</p> <p style="text-align: center;">COMPETÊNCIA COMUNICATIVA</p> <p>Compreensão oral</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compreender vários tipos de discurso e seguir linhas de argumentação dentro das áreas temáticas apresentadas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos em outras disciplinas. - Interpretar atitudes, emoções, pontos de vista e intenções do(a) autor(a) e informação explícita e implícita em diversos tipos de texto. - Identificar marcas do texto oral que introduzem mudança de estratégia discursiva, de assunto e de argumentação. - Interagir progressivamente na diversidade da língua inglesa em contexto de uso internacional, envolvendo falantes de culturas distintas. <p>Compreensão escrita</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ler, compreender e identificar diversos tipos de texto. - Descodificar palavras-chave, ideias presentes no texto, marcas do texto oral e escrito que introduzem mudança de estratégia discursiva, de assunto e de argumentação. 	<p>Module 1 The World of Work 1.1 Youth & Change</p> <p>Topics/Vocabulary</p> <ul style="list-style-type: none"> • What are my choices after school? • Higher education • Part-time jobs for teens • Options after leaving school • Nouns referring to people/Phrasal Verbs/Idioms <p>Reading</p> <ul style="list-style-type: none"> • The Next Step (multiple matching) <p>Grammar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Present simple – Present continuous - Stative verbs • Present perfect – Present perfect continuous • Past simple – Past continuous • Past perfect – Past perfect continuous • used to/would - be/get used to <p>Listening</p> <ul style="list-style-type: none"> • Multiple choice (monologue) <p>Speaking</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recommend a person for a job (role-play) 	<p>1.º Período: 14 semanas</p>

<p>Indagador/ Investigador (C, D, F, H, I)</p>	<p>- Interpretar informação explícita e implícita em diversos tipos de texto, pontos de vista e intenções do(a) autor(a).</p> <p>Interação oral</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interagir com eficácia, participando em discussões, defendendo pontos de vista. - Interagir, pedindo clarificação, reformulação e/ou repetição. - Usar formas alternativas de expressão e compreensão, recorrendo à reformulação do enunciado para o tornar mais compreensível. <p>Interação escrita</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compreender mensagens, cartas pessoais e formulários e elaborar respostas adequadas. - Responder a um questionário, email, chat e carta, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário, dentro das áreas temáticas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos em outras disciplinas. <p>Produção oral</p> <ul style="list-style-type: none"> - Expressar-se de forma clara sobre as áreas temáticas apresentadas. - Produzir enunciados para descrever, narrar e expor informações e pontos de vista. 	<p>Writing</p> <ul style="list-style-type: none"> • An email recommending a person for a post <p>Intercultural Competence</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teen Jobs in the UK <p>1.2 The changing world of work</p> <p>Topics/Vocabulary</p> <ul style="list-style-type: none"> • The modern workplace • Jobs and money • Jobs of the future • Getting/Leaving a job • Adjectives from nouns/Phrasal Verbs/Idioms <p>Reading</p> <ul style="list-style-type: none"> • The 21st century workplace (match ideas to paragraphs; match words to meaning) 	
<p>Sistematizador/ organizador (A, B, C, I, J)</p>	<p>Produção escrita</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planificar e produzir, de forma articulada, enunciados para descrever, narrar e expor informações e pontos de vista. - Elaborar textos claros e variados, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário. 	<p>Grammar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Future tenses (will – be going to – Present simple – Present continuous) • Time clauses • Future continuous – Future perfect 	
<p>Comunicador (A, B, D, E, H)</p>	<p style="text-align: center;">COMPETÊNCIA INTERCULTURAL</p> <p>Reconhecer realidades interculturais distintas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Demonstrar capacidades de comunicação intercultural e abertura perante novas experiências e ideias, face a outras sociedades e culturas. - Manifestar interesse em conhecer as mesmas e sobre elas realizar aprendizagens. - Relacionar a sua cultura de origem com outras culturas, relativizando o seu ponto de vista e sistema de valores culturais. - Demonstrar capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outros povos, sociedades e culturas. 	<p>Listening</p> <ul style="list-style-type: none"> • Match speakers to ideas (monologues) <p>Speaking</p> <ul style="list-style-type: none"> • Congratulate someone (role-play) <p>Writing</p> <ul style="list-style-type: none"> • An email of congratulations 	
<p>Questionador</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolver atitudes e valores cívicos e éticos favoráveis à compreensão e 	<p>Cross-curricular approach</p>	

<p>Responsável/ autónomo (C, D, E, F, G, I, J)</p> <p>Cuidador de si e do outro (B, E, F, G)</p>	<p>- Elaborar trabalhos criativos sobre vários assuntos relacionados com as áreas temáticas apresentadas e interesses pessoais.</p> <p>Desenvolver o aprender a aprender em contexto e aprender a regular o processo de aprendizagem</p> <p>- Avaliar os seus progressos como ouvinte/leitor, integrando a avaliação realizada de modo a melhorar o seu desempenho.</p> <p>- Demonstrar uma atitude proativa perante o processo de aprendizagem, mobilizando e desenvolvendo estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das tarefas e aos objetivos de aprendizagem.</p> <p>- Reformular o seu desempenho oral e escrito de acordo com a avaliação obtida.</p> <p>- Realizar atividades de auto e heteroavaliação, tais como portefólios, diários e grelhas de progressão de aprendizagem.</p>	<p>Module 2 - A World of Many Cultures (1º e 2º Períodos)</p> <p>2.1 The English-speaking world</p> <p>Topics/Vocabulary</p> <ul style="list-style-type: none"> • Life in English-speaking countries • English across the Atlantic • Common stereotypes: facts or fiction? • Stereotypes and misconceptions • Adjectives from verbs/Phrasal Verbs/Idioms <p>Reading</p> <ul style="list-style-type: none"> • Settling In & Settling Down (multiple matching) <p>Grammar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modals • Modals of deduction • Question tags • Echo tags <p>Listening</p> <ul style="list-style-type: none"> • Multiple choice (interview) <p>Speaking</p> <ul style="list-style-type: none"> • Express an opinion-Agree/Disagree (role-play) <p>Writing</p> <ul style="list-style-type: none"> • An opinion essay <p>Intercultural Competence</p> <ul style="list-style-type: none"> • The truth about stereotypes <p>2.2 A multicultural society</p>	
--	---	---	--

Topics/Vocabulary

- A world without borders
- Living in a multicultural city
- Multicultural cities around the world
- The problems of living in a multicultural society
- Nouns from verbs/Phrasal Verbs
Idioms

Reading

- The world on our doorstep (missing sentences)

Grammar

- (to)-infinitive/-ing form
- Forms of the (to)-infinitive/-ing form

Listening

- Match speakers to ideas (monologues)

Speaking

- Describe an experience – Express interest/shock/relief (role-play)

Writing

- A story

Cross-curricular approach

- A multicultural metropolis (Geography)

2.3 Social movements

Topics/Vocabulary

- Helping out
- Social action
- Social inclusion strategies
- Fighting for people's rights

- Nouns from adjectives/Phrasal verbs/Idioms

Reading

- A place of safety (multiple matching)

Grammar

- Relative clauses
- Prepositions in relative clauses
- Clauses of concession/reason/purpose/result of
- Clauses of manner
- Exclamations

Listening

- Multiple choice (interview)

Speaking

- Ask for/give information (role-play)
- Describe pictures

Writing

- An information leaflet

Public Speaking Skills

- Join a charity (persuasive speech)

<p>Conhecedor/ sabedor/culto/ informado (A, B, G, I, J)</p>	<p style="text-align: center;">ÁREAS TEMÁTICAS/SITUACIONAIS</p> <ol style="list-style-type: none"> Um Mundo à Nossa Volta: Ameaças ao ambiente; Questões demográficas; Questões de bioética; Intervenção cívica e solidária. O Jovem e o Consumo: Hábitos de consumo; Publicidade e marketing; Defesa do consumidor; Ética da produção e comercialização de bens. O mundo do Trabalho: O mundo do trabalho em mudança; O jovem perante as mudanças. Um Mundo de muitas culturas: A diversidade de culturas de expressão inglesa; A sociedade multicultural, movimentos e organizações de ação social e voluntariado. 	<p>Module 3 - The World Around Us 3.1 Environmental dangers/Demographics</p> <p>Topics/Vocabulary</p> <ul style="list-style-type: none"> Overpopulation & the environment Environmental dangers Countries at risk The environment & demographics Prefixes/Phrasal Verbs/Idioms <p>Reading</p> <ul style="list-style-type: none"> Standing Shoulder to Shoulder (missing sentences) 	
<p>Criativo (A, C, D, J)</p>	<p style="text-align: center;">COMPETÊNCIA COMUNICATIVA</p> <p>Compreensão oral</p> <ul style="list-style-type: none"> Compreender vários tipos de discurso e seguir linhas de argumentação dentro das áreas temáticas apresentadas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos em outras disciplinas. Interpretar atitudes, emoções, pontos de vista e intenções do(a) autor(a) e informação explícita e implícita em diversos tipos de texto. Identificar marcas do texto oral que introduzem mudança de estratégia discursiva, de assunto e de argumentação. Interagir progressivamente na diversidade da língua inglesa em contexto de uso internacional, envolvendo falantes de culturas distintas. 	<p>Grammar</p> <ul style="list-style-type: none"> The passive Personal – Impersonal constructions The causative <p>Listening</p> <ul style="list-style-type: none"> Match speakers to ideas (monologues) <p>Speaking</p> <ul style="list-style-type: none"> Discuss an issue – Express concern/disgust/hope (speaking cards) 	<p style="text-align: center;">2.º Período: 12 semanas</p>
<p>Crítico/Analítico (A, B, C, D, G)</p>	<p>Compreensão escrita</p> <ul style="list-style-type: none"> Ler, compreender e identificar diversos tipos de texto. Descodificar palavras-chave, ideias presentes no texto, marcas do texto oral e escrito que introduzem mudança de estratégia discursiva, de assunto e de argumentação. Interpretar informação explícita e implícita em diversos tipos de texto, pontos de vista e intenções do(a) autor(a). <p>Interação oral</p> <ul style="list-style-type: none"> Interagir com eficácia, participando em discussões, defendendo pontos de vista. Interagir, pedindo clarificação, reformulação e/ou repetição. Usar formas alternativas de expressão e compreensão, recorrendo à reformulação do enunciado para o tornar mais compreensível. 	<p>Writing</p> <ul style="list-style-type: none"> A news report <p>Intercultural Competence</p> <ul style="list-style-type: none"> On the Front Line 	
<p>Indagador/ Investigador</p>		<p>3.2 Bioethics</p> <p>Topics/Vocabulary</p> <ul style="list-style-type: none"> Bring them back to life? 	

<p>(C, D, F, H, I)</p> <p>Sistematizador/ organizador (A, B, C, I, J)</p> <p>Comunicador (A, B, D, E, H)</p> <p>Questionador (A, F, G, I, J)</p> <p>Respeitador da diferença/ do outro (A, B, E, F, H)</p>	<p>Interação escrita</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compreender mensagens, cartas pessoais e formulários e elaborar respostas adequadas. - Responder a um questionário, email, chat e carta, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário, dentro das áreas temáticas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos em outras disciplinas. <p>Produção oral</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exprimir-se de forma clara sobre as áreas temáticas apresentadas. - Produzir enunciados para descrever, narrar e expor informações e pontos de vista. <p>Produção escrita</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planificar e produzir, de forma articulada, enunciados para descrever, narrar e expor informações e pontos de vista. - Elaborar textos claros e variados, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário. <p style="text-align: center;">COMPETÊNCIA INTERCULTURAL</p> <p>Reconhecer realidades interculturais distintas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Demonstrar capacidades de comunicação intercultural e abertura perante novas experiências e ideias, face a outras sociedades e culturas. - Manifestar interesse em conhecer as mesmas e sobre elas realizar aprendizagens. - Relacionar a sua cultura de origem com outras culturas, relativizando o seu ponto de vista e sistema de valores culturais. - Demonstrar capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outros povos, sociedades e culturas. - Desenvolver atitudes e valores cívicos e éticos favoráveis à compreensão e convivência multicultural. - Alargar conhecimentos acerca dos universos socioculturais dos países de expressão inglesa. <p style="text-align: center;">COMPETÊNCIA ESTRATÉGICA</p> <p>Comunicar eficazmente em contexto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizar a língua inglesa no registo apropriado à situação, recorrendo a vocabulário e expressões idiomáticas, bem como estruturas frásicas diversas, revelando à-vontade na comunicação em situações reais. 	<ul style="list-style-type: none"> • Genetically modified foods • Cloning • Hacking the planet • Prefixes/Phrasal Verbs/Idioms <p>Reading</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guess who's coming back! (match ideas to paragraphs; match words to meaning; text reference) <p>Grammar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conditionals – Mixed conditionals • Reflexive/Emphatic pronouns <p>Listening</p> <ul style="list-style-type: none"> • Multiple choice (interview) <p>Speaking</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discuss pros and cons (role-play) <p>Writing</p> <ul style="list-style-type: none"> • A for-and-against essay <p>Cross-curricular approach</p> <ul style="list-style-type: none"> • Life from the labs (Biology) <p>3.3 Intervention & Solidarity</p> <p>Topics/Vocabulary</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plastic pollution • Alternative choices • Go green. • We can all make a difference! • Prefixes & suffixes/Phrasal Verbs/Idioms <p>Reading</p> <ul style="list-style-type: none"> • Protecting the planet (multiple choice) 	
--	--	---	--

<p>Autoavaliador (transversal às áreas)</p>	<p>Colaborar em pares e em grupos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participar em atividades de grupo, revelando inteligência emocional em situações conhecidas. Interagir com o outro, pedindo clarificação e/ou repetição, aceitando feedback construtivo para atingir o objetivo proposto. <p>Utilizar a literacia tecnológica para comunicar e aceder ao saber em contexto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicar online a uma escala local, nacional e internacional. - Demonstrar autonomia na pesquisa, compreensão e partilha dos resultados obtidos, utilizando fontes e suportes tecnológicos. - Contribuir para projetos de grupo interdisciplinares. 	<p>Grammar</p> <p>Wishes Unreal present/past (would) prefer/would rather/had better.</p> <p>Listening</p> <ul style="list-style-type: none"> • Match speakers to ideas (monologues) <p>Speaking</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ask about/Express preference. • Compare and contrast pictures. 	
<p>Participativo/ colaborador (B, C, D, E, F)</p>	<p>Pensar criticamente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relacionar informação abstrata e concreta, sintetizando-a de modo lógico e coerente. - Revelar atitude crítica perante a informação e o seu próprio desempenho, de acordo com a avaliação realizada. <p>Relacionar conhecimentos de forma a desenvolver criatividade em contexto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relacionar o que ouve, lê e produz com o seu conhecimento e vivência pessoal, recorrendo ao pensamento crítico e criativo. - Elaborar trabalhos criativos sobre vários assuntos relacionados com as áreas temáticas apresentadas e interesses pessoais. 	<p>Writing</p> <ul style="list-style-type: none"> • An essay providing solutions to a problem. <p>Public Speaking Skills</p> <ul style="list-style-type: none"> • What can we do to improve our local area? (a call-to-action speech) 	
<p>Responsável/ autónomo (C, D, E, F, G, I, J)</p>	<p>Desenvolver o aprender a aprender em contexto e aprender a regular o processo de aprendizagem</p> <ul style="list-style-type: none"> - Avaliar os seus progressos como ouvinte/leitor, integrando a avaliação realizada de modo a melhorar o seu desempenho. - Demonstrar uma atitude proativa perante o processo de aprendizagem, mobilizando e desenvolvendo estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das tarefas e aos objetivos de aprendizagem. 		
<p>Cuidador de si e do outro (B, E, F, G)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reformular o seu desempenho oral e escrito de acordo com a avaliação obtida. - Realizar atividades de auto e heteroavaliação, tais como portefólios, diários e grelhas de progressão de aprendizagem. 		

<p>Conhecedor/ sabedor/culto/ informado (A, B, G, I, J)</p>	<p style="text-align: center;">ÁREAS TEMÁTICAS/SITUACIONAIS</p> <ol style="list-style-type: none"> Um Mundo à Nossa Volta: Ameaças ao ambiente; Questões demográficas; Questões de bioética; Intervenção cívica e solidária. O Jovem e o Consumo: Hábitos de consumo; Publicidade e marketing; Defesa do consumidor; Ética da produção e comercialização de bens. O mundo do Trabalho: O mundo do trabalho em mudança; O jovem perante as mudanças. Um Mundo de muitas culturas: A diversidade de culturas de expressão inglesa; A sociedade multicultural, movimentos e organizações de ação social e voluntariado. 	<p>Module 4 - A Consumer Society</p>	
<p>Criativo (A, C, D, J)</p>	<p style="text-align: center;">COMPETÊNCIA COMUNICATIVA</p> <p>Compreensão oral</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compreender vários tipos de discurso e seguir linhas de argumentação dentro das áreas temáticas apresentadas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos em outras disciplinas. - Interpretar atitudes, emoções, pontos de vista e intenções do(a) autor(a) e informação explícita e implícita em diversos tipos de texto. - Identificar marcas do texto oral que introduzem mudança de estratégia discursiva, de assunto e de argumentação. - Interagir progressivamente na diversidade da língua inglesa em contexto de uso internacional, envolvendo falantes de culturas distintas. 	<p>4.1 Consumer habits</p>	
<p>Crítico/Analítico (A, B, C, D, G)</p>	<p>Compreensão escrita</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ler, compreender e identificar diversos tipos de texto. - Descodificar palavras-chave, ideias presentes no texto, marcas do texto oral e escrito que introduzem mudança de estratégia discursiva, de assunto e de argumentação. - Interpretar informação explícita e implícita em diversos tipos de texto, pontos de vista e intenções do(a) autor(a). 	<p>Topics/Vocabulary</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teen spending • Shopping & banking • Markets around the world • Money & methods of payment • Prefixes & suffixes/Phrasal Verbs/Idioms 	
<p>Indagador/ Investigador</p>	<p>Interação oral</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interagir com eficácia, participando em discussões, defendendo pontos de vista. - Interagir, pedindo clarificação, reformulação e/ou repetição. - Usar formas alternativas de expressão e compreensão, recorrendo à reformulação do enunciado para o tornar mais compreensível. 	<p>Reading</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gen Z on a Spending Spree (missing sentences) 	<p>3.º Período: 8 semanas</p>
		<p>Grammar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reported speech. • Modals in reported speech • Reported speech: special introductory verbs. 	
		<p>Listening</p> <ul style="list-style-type: none"> • Match speakers to ideas (monologues) 	
		<p>Speaking</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exchange money (role-play) 	
		<p>Writing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Review of a place 	
		<p>Intercultural Competence</p> <ul style="list-style-type: none"> • A Market for Everyone (multiple matching; multiple choice) 	
		<p>4.2 Marketing & Publicity</p>	

<p>(C, D, F, H, I)</p> <p>Sistematizador/ organizador (A, B, C, I, J)</p>	<p>Interação escrita</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compreender mensagens, cartas pessoais e formulários e elaborar respostas adequadas. - Responder a um questionário, email, chat e carta, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário, dentro das áreas temáticas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos em outras disciplinas. <p>Produção oral</p> <ul style="list-style-type: none"> - Expressar-se de forma clara sobre as áreas temáticas apresentadas. - Produzir enunciados para descrever, narrar e expor informações e pontos de vista. <p>Produção escrita</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planificar e produzir, de forma articulada, enunciados para descrever, narrar e expor informações e pontos de vista. - Elaborar textos claros e variados, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário. 	<p>Topics/Vocabulary</p> <ul style="list-style-type: none"> • The world of advertising • The language of advertising • Marketing strategies • Marketing trends • Prefixes & suffixes/Phrasal Verbs/Idioms <p>Reading</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buy me! (Match ideas to paragraphs; match words to meaning; text reference) <p>Grammar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determiners • Countable/Uncountable Nouns-Plural nouns • Quantifiers/Partitives • some/any/no/every & compounds 	
<p>Comunicador (A, B, D, E, H)</p>	<p>Reconhecer realidades interculturais distintas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Demonstrar capacidades de comunicação intercultural e abertura perante novas experiências e ideias, face a outras sociedades e culturas. - Manifestar interesse em conhecer as mesmas e sobre elas realizar aprendizagens. - Relacionar a sua cultura de origem com outras culturas, relativizando o seu ponto de vista e sistema de valores culturais. - Demonstrar capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outros povos, sociedades e culturas. - Desenvolver atitudes e valores cívicos e éticos favoráveis à compreensão e convivência multicultural. - Alargar conhecimentos acerca dos universos socioculturais dos países de expressão inglesa. 	<p>Listening</p> <ul style="list-style-type: none"> • Multiple choice (interview) <p>Speaking</p> <ul style="list-style-type: none"> • Make proposals – Present expected results-Agree/Disagree (speaking cards) <p>Writing</p> <ul style="list-style-type: none"> • A proposal <p>Cross-curricular approach</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing Mastermind (PSHE) 	
<p>Questionador (A, F, G, I, J)</p> <p>Respeitador da diferença/ do outro (A, B, E, F, H)</p>	<p>COMPETÊNCIA INTERCULTURAL</p> <p>COMPETÊNCIA ESTRATÉGICA</p> <p>Comunicar eficazmente em contexto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizar a língua inglesa no registo apropriado à situação, recorrendo a vocabulário e expressões idiomáticas, bem como estruturas frásicas diversas, revelando à-vontade na comunicação em situações reais. 	<p>4.3 Ethics & Consumer protection</p> <p>Topics/Vocabulary</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ethical shopping • Protecting consumer rights • Customer complaints 	

<p>Autoavaliador (transversal às áreas)</p>	<p>Colaborar em pares e em grupos - Participar em atividades de grupo, revelando inteligência emocional em situações conhecidas. Interagir com o outro, pedindo clarificação e/ou repetição, aceitando feedback construtivo para atingir o objetivo proposto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fairtrade • Prefixes & suffixes/Phrasal Verbs/Idioms 	
<p>Participativo/ colaborador (B, C, D, E, F)</p>	<p>Utilizar a literacia tecnológica para comunicar e aceder ao saber em contexto - Comunicar online a uma escala local, nacional e internacional. - Demonstrar autonomia na pesquisa, compreensão e partilha dos resultados obtidos, utilizando fontes e suportes tecnológicos. - Contribuir para projetos de grupo interdisciplinares.</p>	<p>Reading • Ethical Looks Good on All of Us (multiple choice)</p> <p>Grammar • Pronouns & possessives – Double genitive • There/It • Emphatic structures - Inversion</p>	
<p>Responsável/ autónomo (C, D, E, F, G, I, J)</p>	<p>Pensar criticamente - Relacionar informação abstrata e concreta, sintetizando-a de modo lógico e coerente. - Revelar atitude crítica perante a informação e o seu próprio desempenho, de acordo com a avaliação realizada.</p> <p>Relacionar conhecimentos de forma a desenvolver criatividade em contexto - Relacionar o que ouve, lê e produz com o seu conhecimento e vivência pessoal, recorrendo ao pensamento crítico e criativo. - Elaborar trabalhos criativos sobre vários assuntos relacionados com as áreas temáticas apresentadas e interesses pessoais.</p>	<p>Listening • Match speakers to ideas (monologues)</p> <p>Speaking • Make/Respond to a complaint (speaking cards) • Decision making (role-play)</p> <p>Writing • A complaint form</p>	
<p>Cuidador de si e do outro (B, E, F, G)</p>	<p>Desenvolver o aprender a aprender em contexto e aprender a regular o processo de aprendizagem - Avaliar os seus progressos como ouvinte/leitor, integrando a avaliação realizada de modo a melhorar o seu desempenho. - Demonstrar uma atitude proativa perante o processo de aprendizagem, mobilizando e desenvolvendo estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das tarefas e aos objetivos de aprendizagem. - Reformular o seu desempenho oral e escrito de acordo com a avaliação obtida. - Realizar atividades de auto e heteroavaliação, tais como portefólios, diários e grelhas de progressão de aprendizagem.</p>	<p>Public Speaking Skills • The fight for fairness (an inspirational speech)</p>	